

项目四 店铺首页布局与制作

任务2 规划店铺首页 (3 课时)

一、教学目标

1. 知识目标:

- (1) 理解店铺首页布局原则。
- (2) 了解店铺首页布局元素。

2. 能力目标:

通过项目引领、任务驱动的方式，根据店铺定位与风格，运用店铺首页布局原则规划首页布局，基于消费者视觉浏览模型搭建店铺首页框架。

3. 素养目标: 形成遵守职业道德的基本意识，提升审美能力，树立营销思维。

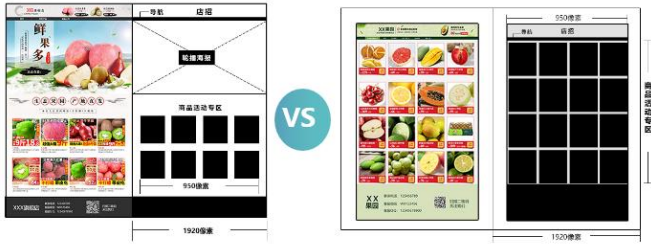
二、教学重难点

- 1. **教学重点:** 运用店铺首页布局原则规划首页布局。
- 2. **教学难点:** 基于消费者视觉浏览模型搭建店铺首页框架位。

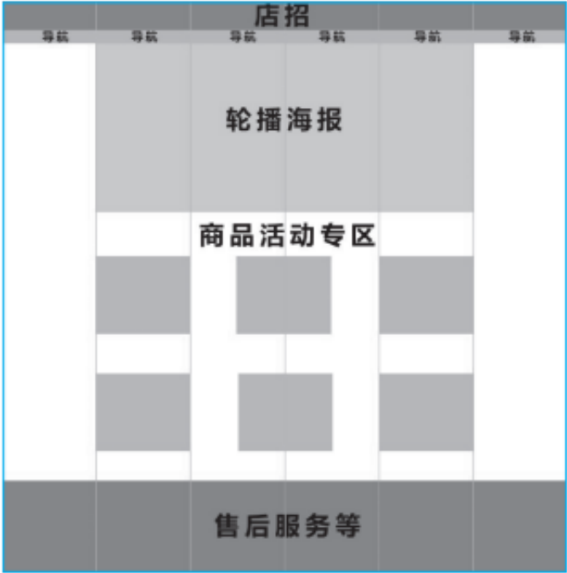
三、教学策略

- 1. **教法:** 项目引领、任务驱动
- 2. **学法:** 自主体验、自主探究

四、教学过程

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
实例分析 下达任务	1. 规划店铺首页的概念： 规划店铺首页就是遵循店铺首页布局原则，对店铺首页展示的内容进行整体布局、划分，给消费者良好的浏览体验。 2. 店铺首页尺寸规范： 电脑端店铺首页的宽度默认为950像素，全屏显示效果的宽度为1920像素，高度可根据具体需要来设定。各元素的具体尺寸：(1) 店招：950像素*120像素或1920像素*120像素。(2) 轮播海报宽度：1920像素、950像素、750像素。(3) 商品活动专区：宽度不超过950像素。(4) 首页背景：宽度1920像素，高度不限。 3. 店铺定首页布局原则： (1) 整体性 (2) 对比性 (3) 均衡性	1. 实例分析 (1) 展示不同店铺风格的对比案例  (2) 提出问题：“你在搜索销售“水果”的网上店铺时，上面两种风格的店铺首页出现在你面前，你会选择哪一家店铺继续浏览?从自身浏览的角度，说一说选择的理由。” 2. 顺势引出规划店铺首页的概念。 3. 接着追问：“结合自身对店铺首页的对比、选择，说一说店铺首页布局应遵循哪些原则。” 4. 引导学生说出店铺首页布局原则。 5. 下发任务：请你依据店铺首页页头、页中、页尾的布局结构，确定“浙礼生活”店铺首页布局元素。再结合项目情境，完成“浙礼生活”店铺首页布局。在此基础上，尝试运用 Photoshop 软件搭建店铺首页框架。	1. 学生查看案例，思考问题。 2. 学生开展头脑风暴，回答问题。 3. 认真学习相关知识。 4. 查看项目情境和任务要求，接收任务素材包。	1. 通过实例分析，激发学生的学习热情，开展头脑风暴激发创新思维，导入新课，为课堂教学的展开做充足准备。 2. 基于项目情境，创设真实任务，精准对接岗位工作内容。
任务分析 理清步骤	任务分析步骤： (1) 明确首页布局元素	引导学生剖析任务，理清任务内容、思路及步骤。	在教师的引导下，完成任务分析，理	

	(2)选择首页布局形式 (2)搭建店铺首页框架	任务二 规划店铺首页 明确首页布局元素 选择首页布局形式 搭建店铺首页框架	清思路。									
任务实践 探究体验	1. 店铺首页布局元素： 店铺首页布局元素有店招、导航、轮播海报、商品活动专区、店铺链接及二维码等。 2. 消费者视觉浏览模型： （1）古腾堡型：古腾堡型视觉浏览模型遵循从左上到右下的阅读重力。该模型将浏览画面分为四个象限，如图4-2-3所示。左上部分是第一视觉区，是消费者最先注意到的地方；右上部分是第二视觉区，是强休息区，是较少被注意到的地方；左下部分是弱休息区，是最少被注意到的地方；右下部分是第四视觉区，是视觉流的终点。 （2）Z型：Z型布局遵循字母“Z”的形状，即遵循人眼扫描页面时“从左到右，从上到下”的规则，如图4-2-4所示。它适用于风格比较硬朗的商品，如3C数码商品、汽车用品、家用电器、男士护肤品等。 （3）F型：F型视觉模型即消费者第一次浏览页面的时候，视线通常会以字母“F”的形状观看页面内容。采用	1. 提供“浙礼生活”店铺首页布局元素表和“浙礼生活”店铺首页布局图标，为学生提供支持，辅助学生独立完成。 表4-2-1 “浙礼生活”店铺首页布局元素 <table><tr><th>店铺布局结构</th><th>首页布局元素</th></tr><tr><td>页头区域</td><td></td></tr><tr><td>页中区域</td><td></td></tr><tr><td>页尾区域</td><td></td></tr></table> 页头区域 页中区域 页尾区域 2. 讲解演示矩形工具及形状工具组中的其他工具，指导学生完成店铺首页框架搭建。	店铺布局结构	首页布局元素	页头区域		页中区域		页尾区域		根据任务分析，完成规划店铺首页的任务。遇到问题时，可寻求老师或借助Abook资源获得帮助。	设计任务实践的表单，为学生提供支架，从而进一步落实教学重点，突破教学难点。
店铺布局结构	首页布局元素											
页头区域												
页中区域												
页尾区域												

	F 型布局的网页，消费者通常会先在网页顶部进行横向浏览，构成“F”的顶部栏，如浏览店招中的店标和促销商品。接下来，消费者会将视线下移一段距离，在小范围内再次横向浏览，最后快速地纵向进行浏览。 2. 形状工具： 形状工具包含矩形工具、椭圆工具、圆角矩形工具、多边形工具、直线工具以及自定形状工具。 （1）矩形工具：可以用来绘制矩形或者正方形的形状和路径。 （2）多边形工具：可以用来绘制多边形的形状和路径。 （3）其他工具：包含椭圆工具、圆角矩形工具、直线工具和自定形状工具，可以用来绘制椭圆（包括圆）、圆角矩形、直线和自定义的形状、路径和像素。			
任务评价 作品展示	1. 店铺首页布局原则 2. 店铺首页布局元素 3. 搭建店铺首页框架的操作	1. 组织学生依据目标观测点进行个人自评。 2. 组织学生进行作品展示，随机抽取学生作品进行展示，结合自评表分析点评。 3. 教师总结本节课所学的知识。	1. 完成评价表的填写。 2. 认真聆听，做好记录。	1. 通过个人自评、作品展示，提升学生的表达能力，逐步建立营销思维。2. 通过总结，进一步巩固规划店铺首页的相关知识。